

# 对我国思想库未来发展的分析

董 洋

[摘要]本文对我国思想库发展的优势、劣势、机会进行分析。

[关键词]思想库 商业咨询业 政府

中图分类号 F092

文献标识码 A

文章编号 1000-8780(2002)07-0033-02

在不远的将来,我国的咨询业中,是否会产生越来越多高水准的思想库,改变当前商业咨询公司唱独角戏的面貌,这在中国的咨询界是一个值得考量且令人好奇的课题。我们对此进行分析。

## (一)我国思想库未来发展的优势(Superiority)

1.市场经济体制的不断完善,使萌生思想库的土壤更加肥沃,气候更加适宜。我们知道市场经济的发展始终是推动咨询业进步的强大动力之一,随着经济体制改革不断深化,必然要求对上层建筑与经济基础不相适应的地方做出相应的调整,对于面向政府提供政策研究成果的思想库而言,其发展的条件已经基本具备。

2.获得政府更多实质性的支持逐渐成为可能。从客观上看,在向市场经济体制转轨的过程中,政府必须更新观念,面向市场,借助“外脑”;从主观上看,我国政府拥有绝对的权威,掌握着大量的社会财富并控制着大量作为自己喉舌的媒体,这就为思想库的发展提供了强大的人力、物力、财力、信息和宣传方面的保障。

3.相对低廉的人力成本和较为稳定的工作环境。对于咨询公司日常运作而言,有很大一部分成本是人力成本,由于我国大部分思想库是作为政府部门和事业单位存在,其人员报酬享受的是财政统一拨款,相对商业咨询公司高级顾问动辄几十万的年薪来说,成本较低。而且,官方思想库一经成立市场风险相对较小,人员工作相对稳定,保障较好,这对于那些追求稳定的高素质咨

询人才而言无疑具有强大的吸引力。

4.商业咨询业的充分发展。商业咨询业的发展逐渐强化了人们的咨询理念。同时,商业咨询公司作为思想库的兄弟,还可以在适当的情形下介入思想库的政策研究活动领域,思想库也可以通过涉足管理咨询领域来提高自己的研究水平。

## (二)我国思想库未来发展的劣势(Weak)

1.意识形态的制约。长期以来“左”的思想主导下的狭隘意识形态始终是思想库政策研究无法深入的瓶颈。另一方面,意识形态的分歧是国外思想库进入我国的一个无形壁垒,其实,政府管理中的公共事务并不是有太多的意识形态色彩,我们可以以此为突破口,引入国外知名的思想库。

2.经费来源单一且相对短缺。前面说过,我国思想库大部分靠政府财政拨款,资金来源比较稳定却相对不足。思想库的经费不足造成研究活动难以展开。

3.缺乏优秀的咨询顾问,难以吸引拔尖的人才。思想库人力成本较低是一大优势,但事实上这也是劣势,因为这导致吸引不到最优秀的人才加盟。反观商业咨询公司,它逐渐成为“海归”派、MBA、知名教授学者、注册会计师、优秀律师以及从大公司出来独立创业具有丰富社会经验和活动能力的各种人士的云集之处。

4.缺乏相关的知识积累和理性的分析工具。这是同上一点相联系的,没有优秀人才加盟必然导致缺乏研发能力,那种政工式论证和“先成绩,

[作者简介]董洋,厦门大学法学院政治学与行政学系研究生。

后不足,再建议”的八股式研究,定性研究多,定量研究少,总结分析多,预测研究少,缺乏理性的分析工具,这实际上也就缺乏了咨询中一个重要的能力,即把复杂的事情简单化——化繁为简的能力。

5.没有任何一个权威部门采用某种科学的方式(如:资格考试)对思想库的开设以及从业人员进行资格上的认证。会计类咨询机构的从业人员需通过注册会计师协会的注册考试,法律咨询机构(律师事务所)的律师也要通过司法部组织的律师资格考试,特别是证券投资咨询机构,不但从业人员要通过注册证券分析师的考核,而且其机构本身的成立也要经过监管部门的核准。然而我国本已数量有限的思想库还各自为政,低水平重复建设,质量参差不齐,很多“思想库”还变成养老院、失业安置所,更谈不上“脑库”总管的存在。

6.几乎没有思想库的品牌。同国内商业咨询公司的知名品牌(如:新华信、北大纵横、万国测评)相比,思想库的优秀品牌少的可怜。

### (三)我国思想库未来发展的机会(Opportunity)

1.WTO与迅速增长的市场空间。我国加入WTO后将更加开放,竞争也更加激烈,因此咨询的要求也会上升,政府的管理和运作方式必须要求于世界惯例接轨,政府将会发现,他们越发离不开思想库了,他们越懂得咨询的价值,就越会将咨询的期望归于现实。

2.市场的力量将推动政府用企业的精神来重塑自我。在发达的市场经济体制中的政府更像是一个企业,企业追求效率和效益,政府同样也要提高绩效。思想库能促使客户(政府)的产品(公共政策)更加科学合理,降低成本。

3.我国的各级政府领导正逐渐由权威型合法化向政绩型合法化转变。这一转变会最终促使未来领导的升迁将以其任期内的政绩为依据,改变以往单纯的上级权威任命干部的现状。很明显,领导为了升迁就必须要有政绩,而政绩的取得要有相应的能力做保证,那他首先想到的应是利用“外脑”,这就为思想库将来的发展提供了一个广阔的空间。

4.充分利用刚刚开展的MPA教育,为我国思想库培养人才。在美国MPA的毕业生大约有五

分之二到思想库、咨询公司和大学研究所等机构就业。在厦门大学等国内知名大学的推动下,国内MPA教育刚刚起步,可望在两年后结出第一批硕果,我们在进行MPA教育时,就应当给学生树立起这样一种追求的目标,加强对他们在这些方面的培养,使他们认识到在思想库中从事政策咨询工作是一个高尚和高贵的职业。

5.以国内知名的综合性大学为主体,由他们牵头,与国外的著名思想库开展全方位的合作。像北京大学、厦门大学等重点综合性大学,平常有较好的对外学术交流与联系,很多学科都与国外大学和研究机构建立了对口的长期合作关系。政府应当有相应的政策和经费上的支持,鼓励这些大学或间接的通过国外大学或直接与国外思想库进行合作。

6.科学院、社科院系统正在进行着新一轮的改革。中国科学院正在构建国家科学思想库,以期进一步推进我国决策民主化、科学化和法制化进程。同时,中科院下属科研院所也在推进企业化改革,将来这些科研院所必然会积极的寻求市场,思想库大有他们用武之地。另一方面,社科院系统的改革也在进行,社科院可以利用自身优势,发挥“壳资源”,敢为天下先的广州社科院已经先走了一步,走出了一条与市场经济体制及运行机制相适应,注重应用研究产业化发展的路子,用他们自己的话说,就是走出一条将思想库和商业咨询公司相结合的道路。

7.政府机构改革和人员分流。我们应当客观看待这些分流出来的人员,他们中有部分人是很有能力、会做学问的,只是由于这样、那样的原因(如年龄)而被分流,他们具有丰富的政府工作经验和广泛的公共社会关系网络,这些人可以为思想库所利用。

综上所述,我们不能不说国内思想库已经走到了发展历程的分水岭,思想库的发展将进入一个充满机遇和挑战的年代,我们希望在不久的将来,中国将会诞生自己的兰德公司、布各金斯学会。

(作者单位:厦门大学法学院,福建 厦门 361005)

(责任编辑:自然)